

SKIWATER füllt das Dolce Vita der Alpen in Flaschen

Getränkehersteller SKIWATER® launcht das alpine Lebensgefühl in drei Geschmäckern Himbeere, Mango-Marille sowie Mountain Tonic mit stylischer Alu-Feldtrinkflasche für LEH und Gastronomie in Österreich & Deutschland

„Allseits bekannt, steht Skiwasser für das alpine Lebensgefühl in den Bergen, welches wir in traditionsorientierte Flaschen gefüllt haben. SKIWATER® zollt – frei nach dem Motto „Alpine Originals“ - dem alpinen Spirit, gastronomischer Gastfreundlichkeit sowie ausgezeichnete Kulinarik Tribut. Unsere „Craft Soda“ spricht neben naturbewussten Konsumenten vor allem Ski- Bike und Bergliebhaber in Handel und Gastronomie an“ so Jitse Rupp (Founder Skiwater)

In den Geschmäckern **Himbeere, Mango-Marille und Mountain Tonic** überzeugt SKIWATER besonders durch seine natürlichen Inhaltsstoffe- sowie 50% weniger Zucker in 100%iger Bio-Qualität. Kärntner Alpenquellwasser perfektioniert die Rezeptur des alpinen Lifestyles‘ zum Trinken. Während **„Himbeere“** den beliebten Flavour des klassischen Skiwassers verkörpert, punktet **„Mango-Marille“** vor allem durch sein fruchtig-frisches Geschmackserlebnis am Gaumen. **„Mountain Tonic“** steht für „naturally light“ Tonic mit alpinen Kräutern in „Craft“- Qualität mit Extrakten aus Enzian, Thymian & Wachholder. *„Mit dieser Rezeptur konnten wir einen einzigartigen Geschmack kreieren, der süße und herbe Noten von Kräuterauszügen kombiniert sowie mit Wacholder und natürlichem Chinin dem typischen Gin & Tonic Geschmack überraschend nahe kommt. Mountain Tonic ist als der perfekte Mocktail zu verstehen“* so Jitse Rupp.

Erste europäische Marke mit außergewöhnlichem Verpackungsdesign

Im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) wird der Kunde mit besonderem Verpackungsdesign belohnt. Inspiriert von den Feldflaschen der Wanderer in den 1920er Jahren, hat man sich für leichte, bruch sichere und ohne Qualitätsverlust recyclebare Alu-Feldtrinkflaschen (400ml) entschieden. Der Gastronom kann zusätzlich auf SKIWATER in der schlanken Glasflasche (330ml) zurückgreifen. *„Auffallend ist, dass die Zielgruppe ihren SKIWATER-Genuss gerne auf diversen Social Media Kanälen transportiert“* so Jitse Rupp. Der Hersteller ist stolz, der Branche eine Brand anbieten zu können, welche die Bedürfnisse der Gastronomie abdeckt und ebenso die Zielgruppe im aktuellen Zeitgeist zur digitalen Interaktion anregt.

Erhältlich ist SKIWATER im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel u.a. bei SPAR sowie zahlreichen ADEG Filialen. Der Online Storefinder gibt Auskunft über genaue Verfügbarkeiten. In Deutschland freuen sich Endverbraucher über SKIWATER bei zahlreichen REWE Stores. Handel und Gastronomie können über direkte Anfrage beim Hersteller, online sowie über viele Getränkefachgroßhändler in Österreich und Deutschland beziehen. www.skiwater.at

SKIWATER entstand als österreichische Getränkemarke im Herzen Tirols von zwei begeisterten Skifahrern. Die erfrischende Bio-Limonade mit dem Spirit der Berge ist in drei Geschmäckern Himbeere, Mango-Marille und Mountain Tonic in Einzelhandel sowie Gastronomie erhältlich. Natürliche und kalorienreduzierte Inhaltsstoffe in Bio-Qualität sowie das einzigartige Design der recyclebaren Alu-Feldflasche geben der Getränkemarke ihr Alleinstellungsmerkmal. Die Gastronomie wird zusätzlich mit schlanken Glasflaschen beliefert.